



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto | **Zolve Academy**

Código do projeto | **POCI-03-3560-FSE-112898**

Objetivo principal | **Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoio à mobilidade dos trabalhadores.**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **ZOLVE - LOGÍSTICA E TRANSPORTE, S.A.**

Data de aprovação | **2021-07-16**

Data de início: 2021-02-23

Data de conclusão: 2022-11-29

Custo total elegível: 108.568,12EUR

Apoio financeiro da União Europeia | **Incentivo FSE não reembolsável -52.873,12EUR**

Objetivos vs Resultados alcançados |

Objetivos da formação: A partir do processo de diagnóstico, a **ZOLVE - LOGÍSTICA E TRANSPORTE, S.A.** estabeleceu o seu Plano de Formação de acordo com desenvolvimento de competências transversais à organização e/ou competências específicas que promovam e apoiem a concretização dos objetivos estratégicos.

A formação foca-se no aumento da qualificação dos demais colaboradores em domínios relevantes para a estratégia de inovação e internacionalização da empresa (por via dos Clientes), no aumento das capacidades para encetar processos de mudança e inovação. Neste desígnio, o Plano proposto visa qualificar os ativos da **ZOLVE - LOGÍSTICA E TRANSPORTE, S.A.**, dotando-os de competências técnicas e comportamentais imprescindíveis à competitividade, potenciando o desenvolvimento de atividades produtivas mais intensivas em conhecimento e criatividade e com forte incorporação de valor acrescentado.

Atividades: Realização de 39 cursos envolvendo colaboradores de todas as áreas funcionais da empresa (Direção; Produção; Administrativa/Financeira; Qualidade, IT, Transportes).

Resultados a alcançar:

Processos de Organização/Gestão: otimização dos processos de trabalho associados à gestão, normalização, procedimentos da empresa; otimizar e dos processos de trabalho associados à gestão, normalização, procedimentos da empresa e otimizar a gestão com introdução de novo processo organizacional que permite operacionalização da estratégia empresarial; promover rentabilidade da gestão com melhor funcionamento de todos os setores para obter informação em tempo útil e melhor capacidade de resposta nos mercados globais; Implementação de ferramentas para aumentar a produtividade; Identificar as variáveis que influenciam o nível de inovação e competitividade da empresa; Dotar os participantes dos princípios fundamentais do Lean; Desenvolver conhecimentos técnicos que permitam criar autonomia na utilização da ferramenta como apoio à tomada de decisão, através das funcionalidades avançadas da folha de cálculo, e mais específicas em termos de TI.

Processos Produtivos: Introduzir novos métodos na produção; melhor planeamento logístico de forma a poder assegurar o cumprimento dos prazos e a concorrência nos mercados globais; Implementação de Gestão, Otimização das operações de logística com introdução de novas práticas de trabalho; Novas práticas de operações de receção, preparação, armazenagem, expedição e inventariação de mercadorias; redução de tempos de não qualidade, evitando desperdícios de produção; Conformidade dos produtos aos requisitos; boas práticas e aumento da produtividade.